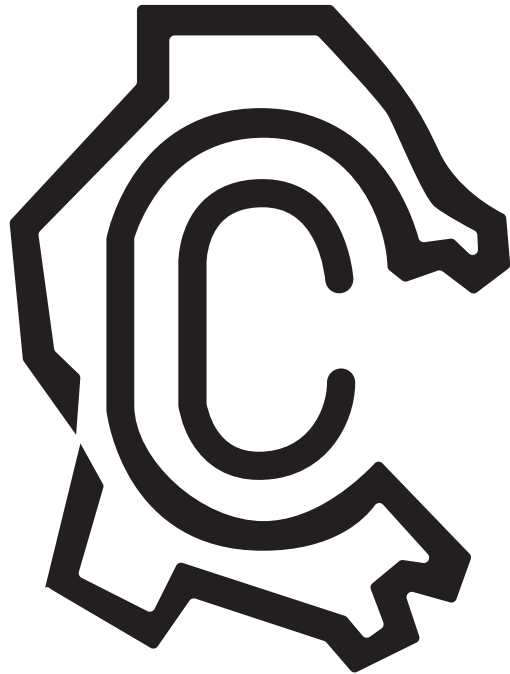


**MARCA
COAHUILA**

MANUAL DE **IDENTIDAD CORPORATIVA**



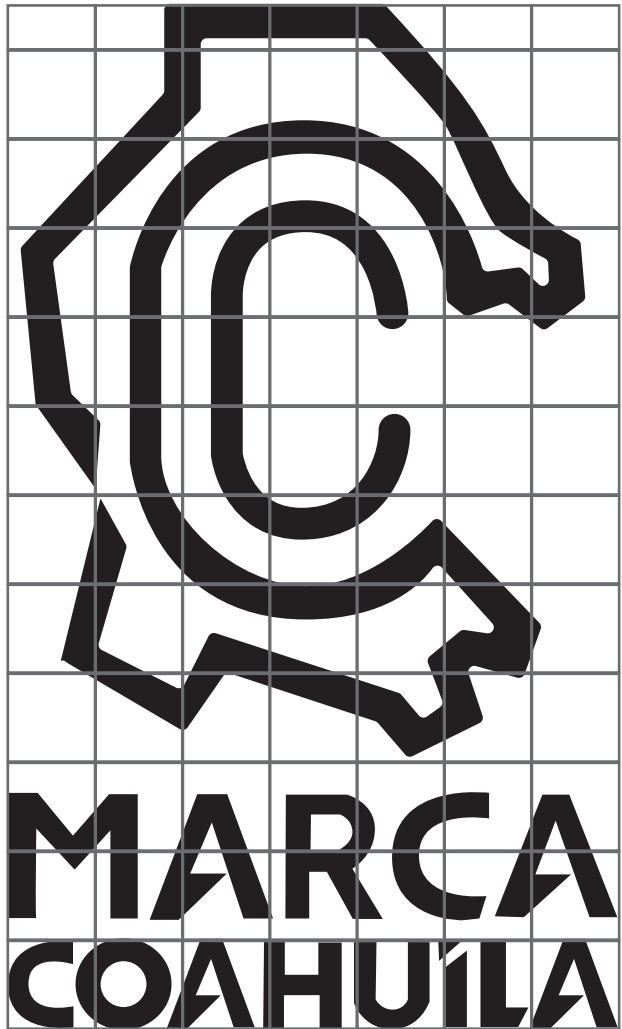
**MARCA
COAHUILA**

Este manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de Marca Coahuila. Como elementos constitutivos establecen las pautas de construcción.

La consolidación de la imagen de marca necesita una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que garantiza una unidad de criterios en la comunicación y difusión pública.

El manual debe ser por tanto una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la imagen corporativa. Las directrices que contiene este documento no pretenden restringir la creatividad, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.

7x



11.5x

CONSTRUCCIÓN Y MODULACIÓN

El logotipo se inscribe y construye sobre una superficie modular proporcional al valor X.

Se establece como unidad de medida la altura de la palabra Coahuila, de esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

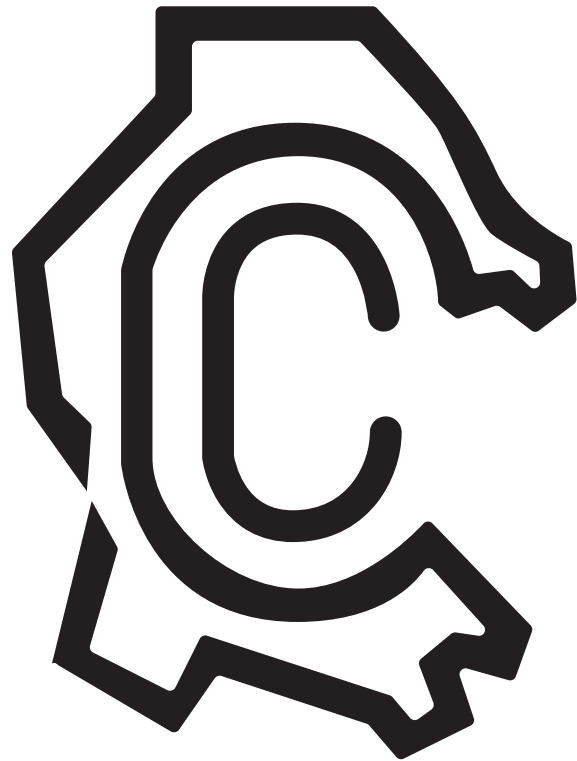


AREA DE PROTECCIÓN

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo.

Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca.

La construcción del área de respeto queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos e imágenes).



**MARCA
COAHUILA**

CMYK: C:100% M:100% Y:0% K:100%
RGB: R:0 G:0 B:0
HTML: #000000



**MARCA
COAHUILA**

CMYK: C:0% M:0% Y:0% K:0%
RGB: R:255 G:255 B:255
HTML: #FFFFFF

VARIANTES Y OTROS USOS



**MARCA
COAHUILA**

Fondo de color claro



**MARCA
COAHUILA**

Imagen o fotografía con predominio oscuro

05

VARIANTES Y OTROS USOS



**MARCA
COAHUILA**

Fondo de color oscuro



**MARCA
COAHUILA**

Imagen o fotografía con predominio claro



Mal uso o modificación de los colores corporativos



Cambios en la distribución o eliminación de los elementos



Cambio de tipografía



Distorsión de las proporciones horizontal y vertical



Uso en baja resolución



Uso de efectos

USOS NO CORRECTOS

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca.

El mal uso desvirtua y perjudica la notoriedad de la misma.

Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.



| USOS NO CORRECTOS

Fondo de color claro



Imagen o fotografía con predominio oscuro



Fondo de color oscuro



Imagen o fotografía con predominio claro



**MARCA
COAHUILA**